

## **Какие знания необходимы и актуальны для школьного предпринимательства.**

Сегодня мы услышим от участников нашего вебинара, какие школьные фирмы уже работают в образовательных организациях Новосибирской области.

Фирма или компания - это коммерческое предприятие, созданное для получения прибыли. Само название «Школьная фирма» предполагает, что это фирма, создана школьниками, на базе школы и ее основная задача – научиться вести предпринимательскую деятельность. Сегодня задача школы научить школьников вести бизнес цивилизованно, сформировать социальную ответственность. Еще одна составляющая успешного бизнеса - инновационность, разработка, внедрение новых технологий, поэтому в нашей области развивается такое направление школьного предпринимательства, как «технопредпринимательство». Это очень актуально для реиндустриализации экономики региона.

Какие знания необходимы и актуальны для школьного предпринимательства?

Прежде всего, предприниматель должен иметь экономические знания и представлять, как функционирует рыночная экономика. Поэтому в школьный курс необходимо включить предмет экономика с 7-8 класса и основы предпринимательства в 8-9 классе. Предприниматель должен не только основы экономики, но и рекламы и маркетинга, знать основы законодательства. Школьнику - предпринимателю пригодятся знания основ психологии, навыки коммуникации, самопрезентации, ведение сайта или интернет - магазина. Это касается общих знаний. Также необходимы специальные знания, необходимые для ведения предпринимательской деятельности: физика, информатика и программирование, технология, биология, почвоведение и т.д.

Где получить нужные знания? 1. В школе, в рамках факультативов или внеурочной деятельности, ведь родители формируют заказ на включение в учебный план тех или иных предметов. 2. Дистанционно, через интернет. Есть как опубликованные статьи и лекции, так и дистанционные школы, в которых необходимо зарегистрироваться на курс. Курсы есть бесплатные и платные.

В каждом учебнике экономики для школьников есть глава, посвященная предпринимательству. Но это теория. Как реализовать эти знания на практике? Можно посетить бизнес- тренинги. Но они рассчитаны на взрослых, их очень много, они стоят не дешево, разного качества. В прошлом году на базе Академпарка впервые проведены зимняя и летняя бизнес - школы для школьников, которые, я надеюсь, станут систематическими. Но, количество мест в них ограничено.

Наши немецкие партнеры из **Института экономического образования при Ольденбургском университете им. Карла фон Осецкого** любезно предоставили

нам рабочую тетрадь для школьников «Мы создаем школьную фирму», которая дает четкий алгоритм действия по созданию школьной фирмы. Имея даже одну тетрадь в школе, учитель сможет организовать работу со школьниками по формированию предпринимательских компетенций. В рабочей тетради также указаны Интернет-ресурсы, которыми могут воспользоваться школьные предприниматели.

### **Какие формы может принимать деятельность школьных фирм.**

К сожалению, в нашем законодательстве пока отсутствует понятие школьной фирмы, регламентирующее ее деятельность, поэтому, сегодня условия деятельности школьных компаний могут быть различными и зависят от самой школы.

1. **Регистрировать ли фирму?** По российскому законодательству индивидуальный предприниматель может начать свою деятельность с 16 лет при согласии родителей. Тогда ему необходимо открывать счет в банке и платить налоги, это уже не игра или учеба.
2. **Частно-государственное партнерство.** Школа и предприниматель или действующее предприятие могут заключить договор о совместной деятельности, таким образом можно привлечь дополнительное финансирование - инвестиции.
3. **Деятельность школьной фирмы ведется на базе школы,** например, Агро-классы выращивают продукцию на пришкольном участке, или на уроках технологии или во внеурочной деятельности изготавливаются изделия на продажу, поэтому данный вид **предпринимательской деятельности** включается в Устав школы, освобождается от налогов на прибыль, если прибыль идет на развитие школы, а школьники получают заработную плату и работают по договору. В этом случае, Школа не может быть казенным учреждением, а бюджетным или автономным, т.к. казенные учреждения не ведут предпринимательскую деятельность, все заработанные средства принадлежат учредителю, т.е. Администрации района или поселения.

С какой целью ведется предпринимательская деятельность мы уже определились - с целью научиться зарабатывать деньги и заработать их.

### **Алгоритм деятельности.**

С чего начать?

1. **Начать с идеи.** Идея должна быть интересной, жизнеспособной. Чаще всего успешными становятся предприниматели, которые предлагают совершенно новый товар или услугу на рынок, либо усовершенствуют уже существующие

товары и услуги.

**2. Кому нужна или интересна деятельность вашей фирмы?** Предпринимательская деятельность должна приносить доход. Поэтому необходимо изучить рынок: Кто ваши конкуренты, какую они предоставляют продукцию, кто их покупатели, чем ваше предложение лучше фирм- конкурентов. Какой прогноз развития рынка на ближайшие годы Кто ваши потенциальные клиенты, при каких условиях они готовы приобрести продукт вашей фирмы.

**3. С кем вести предпринимательскую деятельность?** В процессе своей работы вы поймете, что вам нужно освоит различные специальности: бухгалтерский учет, основы менеджмента - управления и маркетинга, основы рекламы, работа с персоналом, специальные технические знания производства и др. Освоить все это одному человеку и выполнять очень сложно, поэтому в фирме принято делить направления работы между несколькими участниками. Очень важно подобрать коллектив единомышленников, которые готовы разделить с вами риски, ответственность и прибыль.

#### **4. Где взять деньги – инвестиции, первоначальный капитал?**

Еще до начала выпуска продукции и предложения ее на рынок у вашей фирмы возникнут затраты, например: приобретение инструментов, семян, программ и др.

Поэтому, прежде, чем приступить к реализации своей предпринимательской идеи необходимо ответить на несколько вопросов:

1. Какие инвестиции необходимы, что нужно купить, чтобы начать работу.
2. На каких условиях и кто вам предоставит помещение, нужно ли оплачивать аренду или коммунальные платежи, где будете хранить материалы для изготовления продукта и готовый продукт.
3. Кто будет работать в вашей фирме и как вы будете выплачивать зарплату.
4. По какой цене вы будете продавать свою продукцию.

Для этого необходимо составить финансовый план или бизнес- план. Для кого вы его составляете? Для себя, для учредителя, для инвестора.

Финансовый план позволит вам увидеть ваши расходы и доходы, понять принесет ли ваша идея прибыль, сколько вам понадобится капитала? Нужно ли искать дополнительное финансирование.

**Где взять деньги на первоначальный этап?** Это зависит от того, какую организационную форму вы выберете для своей фирмы и кто будет ее учредителем.

Деньги можно заработать как Ивановские школьники из фирмы Росточек - они изготовили новогодние украшения и продали их, а также организовали сбор пластиковых стаканов для рассады в своей школе. Можно попросить деньги у родителей и вернуть им с первых продаж (кредит) или у успешного предпринимателя на тех же условиях или делиться частью прибыли. Участвовать в грантовых конкурсах для предпринимателей.

Часть конкурсов предполагает получение денежного вознаграждения для развития фирмы, например, международный образовательный проект SAGE- Школьники за продвижение глобального предпринимательства, за победу в международном кубке победитель получает грант 3000\$ на развитие проекта.

В каждом конкурсе есть свои условия и критерии, которые необходимо учесть при написании проекта. Например, тоже SAGE предусматривает участие в конкурсе в двух номинациях: социально- ответственный бизнес и социальное предпринимательство. Поэтому важным критерием для участие в конкурсе является социальная составляющая проекта, ведь цель конкурса – воспитание нового поколения социально-ответственных предпринимателей.

Если вы решите получить грант губернатора Новосибирской области на реализацию социально-значимых проектов, то необходимо также в приоритете поставить социальные цели: развитие школьного предпринимательства, обучение школьников навыкам ведения хозяйственной деятельности и другое.

Также не забывайте, что ваши расходы должны быть целевыми, т.е. на что взяли, на то и потратили. Так как учредитель (будь то школа, бизнесмен или родитель), инвестор, грантодатель, потребуют отчета о расходовании средств.

Надеюсь, эти знания помогут вам определиться быть предпринимателем или не быть.