

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕРДСКА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ»**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании педагогического совета  
Протокол № 8 от 09.06.2021

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МАОУ «Экономический лицей»  
Н.В. Колмыкова

Приказ от 09.06.2021 № 199/1-ОД



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**  
**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**  
экономической направленности  
**«Предпринимательство»**

Возраст: 13-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Учитель: Ястребкова Наталья Владимировна, высшая квалификационная категория

г. Бердск  
2021г.

## Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Предпринимательство» для учащихся 8-11-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;
3. Национальный проект образование - Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования), Worldskills Russia компетенция «Предпринимательство»

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в независимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму.

Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Предприниматель будущего – это именно инженер-предприниматель, поэтому помимо изучения курса технопредпринимательство, необходимо уделять внимание основным предметам. Инженеру – предпринимателю необходимы знания в таких областях как: физика, информатика и программирование, технология, биология, биоинженерия и т.д.

Осваивать программу технопредпринимательства возможно по принципу работы «Школьных фирм», но предприниматель должен знать не только основы экономики, но и рекламы и маркетинга, знать основы законодательства. Школьнику – предпринимателю пригодятся знание основ психологии и деловой коммуникации, самопрезентации, сайтостроения или навыки ведения сайта.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

### Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

## **2. Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Планируемые результаты:**

**Личностными результатами** изучения курса «Технопредпринимательство» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Технопредпринимательство» являются:

### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

#### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

#### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

#### **Предметными результатами** изучения курса являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
  - развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
  - освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
  - освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
  - выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- 
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

### 3. Содержание курса внеурочной деятельности

Наименование тематического раздела	Содержание
1. Введение в предпринимательскую деятельность	Понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе. История развития предпринимательства в России. Организационно- правовые формы предприятий по российскому законодательству, их преимущества и недостатки.
2. Создание бизнеса. От идеи до реализации. Генерирование бизнес идеи.	Бизнес-идея. Методы генерации идей: мозговой штурм, Метод Эдварда де Боно, Синектика. Описание продукта или услугу – их качественные характеристики, полезность для потребителя. Необходимо указать преимущества планируемого бизнеса.
3. Бизнес- план предприятия	Что такое бизнес-план? Роль и значение бизнес-плана. Основные положения бизнес-плана. Основные вопросы инвестора. Развитие идеи до бизнес-предложения. Структура предприятия и его конкурентоспособность. Описание товара или услуги, которые заявитель предполагает производить. Патентоспособность и авторские права.
4. Организация работы и управление. Формирование навыков коллективной работы и управление	Команда проекта (опыт, знания, функционал, роли). Функционал, роли команды проекта. Механизм поддержки и мотивации руководителей. Руководство бизнесом, распределение ролей. Стили управления. Планирование и организация труда. Техника безопасности и охрана труда.
5. Анализ рынка, целевая аудитория	Определение целевой аудитории. Способы и методы анализа целевых аудиторий. Характеристика клиентов. Составление портрета покупателя. Оценка потенциальной емкости рынка. Оценка потенциальной суммы продаж.
6. Бизнес-процессы, организационная структура предприятия.	Организационный план. Формирование и развитие организационной структуры предприятия. Пошаговое развитие бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров. Структурирование бизнес-процессов. Производственный план. Как предприятие будет производить данный продукт? Каковы источники затрат? Как внешние факторы могут сказаться на производстве? Прогноз объемов продаж.
7. Маркетинговое планирование	Маркетинговая стратегия и ее виды. Маркетинговый план. Цели маркетинга и

	<p>маркетинговое планирование. Маркетинговый анализ 4 «Р» и 7 «Р». Политика ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции. Реклама продукта (услуги). Преимущества и недостатки различных методов рекламы конкретных товаров и услуг. Стоимость рекламных мероприятий. Маркетинговый бюджет. Оценка конкурентоспособности. Анализ перспективности. Сильные и слабые стороны. (Swot-Анализ). Возможности и угрозы Swot – Анализа.</p>
<p>8. Устойчивое развитие. Риски проекта.</p>	<p>Социальные, экономические и экологические цели предприятия. Безопасность и экологичность. Гарантия и сервис. Эксплуатация. Кратко-, средне- и долгосрочные цели устойчивого развития. Меры по достижению целей устойчивого развития. Оценка человеческих ресурсов привлекаемых в проект. Различные варианты развития бизнеса. Выход из проекта. Коммерческий риск. Технологический риск. Производственный риск. Общеэкономические риски. Антикризисное управление.</p>
<p>9. Финансовый план, финансовые инструменты. Методика расчёта показателей эффективности инвестиций</p>	<p>Методы финансового планирования. Программное обеспечение для финансового планирования. Потенциальные источники финансирования. Альтернативные способы финансирования. Постоянные и переменные издержки. Начисления заработной платы сотрудникам и отчисления в социальный и пенсионный фонды. Затраты, связанные с запуском стартапа. Показатели эффективности инвестиций. Ставка дисконтирования. Прогноз прибыли и убытков.</p>
<p>10. Презентация команды</p>	<p>Использование различных средств презентации. Организация презентации с учетом целевой аудитории. Навыки группового выступления. Подготовка к ответам на вопросы. Защита бизнес- плана</p>

#### 4. Таблица тематического распределения часов

Наименование тематического раздела	Количество часов
1. Введение в предпринимательскую деятельность	3
2. Создание бизнеса. От идеи до реализации. Генерирование бизнес идеи.	4
3. Бизнес- план предприятия	4
4. Организация работы и управление. Формирование навыков коллективной работы и управление	3
5. Анализ рынка, целевая аудитория	3
6. Бизнес-процессы, организационная структура предприятия. Организационный план. Производственный план.	3
7. Маркетинговое планирование	5
8. Устойчивое развитие. Риски проекта.	4
9. Финансовый план, финансовые инструменты. Методика расчёта показателей эффективности инвестиций	3
10. Презентация команды	2
<b>Итого</b>	<b>34</b>

#### 5. Таблица тематического распределения часов

№ урока	Кол-во часов	Разделы/Тема урока
<b>1. Введение в предпринимательскую деятельность</b>		
1	1	Вводный урок. Что такое предпринимательство
2	1	Выбор вида деятельности.
3	1	Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства
<b>2. Создание бизнеса. От идеи до реализации. Генерирование бизнес идеи.</b>		
4	1	Генерация идей. Мозговой штурм.
5	1	Метод Эдварда де Боно.
6	1	Синектика.
7	1	SWOT-анализ
<b>3. Бизнес- план предприятия.</b>		

8	1	Что такое бизнес-план? Роль и значение бизнес-плана
9	1	Основные положения бизнес-плана.
10	1	Основные вопросы инвестора. Развитие идеи до бизнес-предложения.
11	1	Описание товара или услуги
<b>4. Организация работы и управление. Формирование навыков коллективной работы и управление</b>		
12	1	Команда проекта (опыт, знания, функционал, роли)
13	1	Руководство бизнесом, распределение ролей. Стили управления.
14	1	Планирование и организация труда. Техника безопасности и охрана труда
<b>5. Анализ рынка, целевая аудитория</b>		
15	1	Определение целевой аудитории. Способы и методы анализа целевых аудиторий
16	1	Характеристика клиентов. Составление портрета покупателя.
17	1	Оценка потенциальной емкости рынка. Оценка потенциальной суммы продаж.
<b>6. Бизнес-процессы, организационная структура предприятия.</b>		
18	1	Организационный план. Пошаговое развитие бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров
19	1	Структурирование бизнес-процессов. Производственный план.
20	1	Как внешние факторы могут сказаться на производстве? Прогноз объемов продаж
<b>7. Маркетинговое планирование</b>		
21	1	Маркетинговая стратегия и ее виды. Маркетинговый план. Цели маркетинга и маркетинговое планирование
22	1	Маркетинговый анализ 4 «Р» и 7 «Р»
23	1	Политика ценообразование
24	1	Методы стимулирования сбыта продукции. Реклама продукта (услуги)
25	1	Преимущества и недостатки различных методов рекламы конкретных товаров и услуг.
<b>8. Устойчивое развитие. Риски проекта.</b>		
26	1	Социальные, экономические и экологические цели предприятия.
27	1	Кратко-, средне- и долгосрочные цели устойчивого развития. Меры по достижению целей устойчивого развития.
28	1	Различные варианты развития бизнеса. Выход из проекта.
29	1	Коммерческий риск. Технологический риск. Производственный риск. Общеэкономические

		риски. Антикризисное управление.
<b>9. Финансовый план, финансовые инструменты.</b>		
<b>Методика расчёта показателей эффективности инвестиций</b>		
30	1	Методы финансового планирования. Программное обеспечение для финансового планирования
31	1	Потенциальные источники финансирования. Альтернативные способы финансирования, краудфандинг. Постоянные и переменные издержки
32	1	Затраты связанные с запуском стартапа. Прогноз прибыли и убытков
<b>10. Презентация команды</b>		
33	1	Использование различных средств презентации. Организация презентации с учетом целевой аудитории. Навыки группового выступления. Подготовка к ответам на вопросы
34	1	Защита бизнес- плана
<b>Итого: 34 часа</b>		

## **6. Рабочая программа воспитания**

**Цель** – личностное развитие школьников через развитие экономической культуры и экономического мышления.

### **Задачи**

- воспитание уважительного отношения к труду, ответственного отношения к обучению;
- формирование мотивации к участию в олимпиадах, конкурсах, состязаниях;
- воспитание уверенности в себе и умения ставить перед собой цели и проявлять инициативу,
- формирование опыта самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыта проектной деятельности.

### **Виды, формы и содержание деятельности.**

#### ***Модуль «Ключевые общелицейские дела»:***

- участие в ключевых делах лицея: мероприятия в рамках недели общественных наук, новогодние мероприятия.
- участие в общелицейских творческих конкурсах.

- мероприятия, организуемые в творческом объединении: открытое занятие с участием родителей; городские конкурсы по предпринимательству.

***Модуль «Профессиональное самоопределение»:***

- участие в фестивалях и соревнованиях по экономике, финансовой грамотности и предпринимательству;
- мастер-классы от учащихся старших годов обучения;
- просмотр тематического видеоконтента.

***Модуль «Каникулы»:***

- мероприятия в рамках профильной смены на базе МАОУ «Экономический лицей».

**Планируемые результаты**

- сформированность уважительного отношения к труду, ответственного отношения к обучению;
- проявление доброго отношения к окружающим;
- развитие уверенности в себе и умения ставить перед собой цели и проявлять инициативу;
- закрепление навыков самостоятельного приобретения новых знаний, опыта проведения научных исследований и участия в проектной деятельности.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

<b>№</b>	<b>Модуль</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки</b>
1	Ключевые общелицейские дела	Участие в региональном осеннем турнире по Основам экономической теории	ноябрь
2		Участие в мероприятиях, посвящённых Дню Лицея	ноябрь
3		Участие во Всероссийской акции «Неделя финансовой грамотности»	декабрь
4		Участие в мероприятиях, посвящённых Дню защитника отечества	февраль

6		Участие в мероприятиях, посвящённых Дню Победы	май
7	Профессиональное самоопределение	Участие в олимпиаде по экономике в рамках Всероссийской олимпиады школьников	в течение года
8		Участие в мероприятиях Международного экономического фестиваля школьников «Сибириада. Шаг в мечту»	в течение года
9		Участие в конкурсах по предпринимательству	в течение года
10	Экскурсии, экспедиции, походы	Участие в дистанционных конкурсах и конференциях по экономике, финансовой грамотности и предпринимательству.	в течение года
11	Каникулы	Участие в мероприятиях профильной смены на базе МАОУ «Экономический лицей»	Август или октябрь

## 7. Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Программа непрерывного социально – экономического образования и воспитания учащихся 1-8 класс (научный руководитель и редактор программы И.А. Сасова). М.:ВИТА–ПРЕСС, 2010.
3. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Элективный курс. – М.: Вита-Пресс, 2005.
4. Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства». - М.: Вита-Пресс, 2005.